

# Mediawegwijs voor alle leerlingen in het primair en voortgezet onderwijs!

Alle leraren en leerlingen mediawijs en Digitaal geletterd in het Primair (regulier/speciaal) en Voortgezet onderwijs.

- ✓ **Informatievaardigheden**
- ✓ **Computational thinking**
- ✓ **Media wijsheid**
- ✓ **ICT - basisvaardigheden**



**MEDIA  
WEGWIJS**



Contactpersoon:

- 👤 Ilse Godtschalk
- ☎ 0031 206610064 / 0031 654342669
- ✉ ilse@mediawegwijs.nl
- 🌐 www.mediawegwijs.nl



# Mediawegwijs maakt u wegwijs in de jungle van Digitale geletterdheid

Mediawegwijs heeft een kant-en-klare leerlijn en programma van 49 lessen voor groep 1 tot en met 8 in het primair onderwijs en 14 lessen voor het voortgezet onderwijs ontwikkeld met vakdocenten, lerarensessies en ouderavonden.

Mediawegwijs helpt uw organisatie met een bij uw school passende, duurzame Doorlopende Leerlijn Digitale geletterdheid, volgens de kerndoelen voor Digitale Geletterdheid en Burgerschap. Hierin krijgen ook de 21e-eeuwse vaardigheden als creativiteit, samenwerken, communiceren en kritisch denken ruim aandacht. Het programma wordt gedurende het schooljaar uitgevoerd.

Scholen kunnen gebruik maken van scholing om zich te oriënteren op de inhoud van het nieuwe vak Digitale geletterdheid. Dit wordt aangevuld met een train-de-trainer-programma. Hierbij komen ervaren vakdocenten in de school om alle lessen te geven aan de leerlingen waarin de leraar meekijkt volgens een train-de-trainer programma.

*Voor en door  
het onderwijs!*

*Kom alles te  
weten over Digitale  
geletterdheid!*





# De formule van Mediawegwijs

*Nepnieuws  
herkennen  
Cyberpesten  
Gameverslaving*

*2*

1. Leerlijn Digitale geletterdheid met 49 lessen voor groep 1 tot en met groep 8 primair onderwijs en 14 lessen voor het voortgezet onderwijs.
2. De lessen zijn ingedeeld in thema's, die schoolbreed kunnen worden gehanteerd. Het lesprogramma raakt alle vlakken van Digitale geletterdheid en geeft bovendien veel aandacht aan innovatieve tools, media & ontwikkelingen. In elke les is bovendien extra aandacht voor woordenschat (taalontwikkeling).
3. De lessen worden d.m.v. een train-de-trainer programma of zelfstandig door onze ervaren vakdocenten (voor) gedaan in de klas.
4. Begeleidings- en inhoudelijke ontwikkelingsmogelijkheden voor docenten & directie (studiedag), waaronder train-de-trainer, coaching, scholingssessies, etc.
5. Inzet van getrainde vakdocenten die alle lessen geven, georganiseerd door Mediawegwijs, als vaste (train-de-trainer) docenten van dit programma gedurende het hele jaar.
6. Ouderavond/ochtend waarbij o.a. ouderbetrokkenheid gestimuleerd wordt en ouders optimaal worden geïnformeerd over de mediawereld waarin hun kinderen zich begeven met aandacht voor mediaopvoeding.

**Portal met lessen.  
Voor elke docent toepasbaar  
in de klas.**

De ontwikkelde materialen bij de les zijn voor elke docent geschikt. De docentenhandleidingen zijn volledig uitgewerkt, zodat u zelfs zonder voorkennis de les kunt uitvoeren. Indien gewenst kan training plaatsvinden door het team van Mediawegwijs. Een kick-off meeting is onderdeel van het programma.

**Ervaring leert: groot  
enthousiasme, enorme  
interesse onder leerlingen!**

De ervaring leert dat zowel docenten als leerlingen enorm enthousiast zijn over het programma. De lessen zijn in de praktijk getoetst en ontwikkeld door een team van leraren, pedagogen, didactici en vakdocenten. Er ligt dus een bewezen concept, dat u zo in uw school kunt uitrollen!





**Wat is dit voor iets?**

**Waarom bestaat het?**

**Wie gebruikt dat?**

In elke afzonderlijke les wordt door de vakdocent, samen met de leerlingen, aan het begin en eind van de les stil gestaan bij 3 centrale vragen. Leerlingen leren hierdoor niet alleen te begrijpen met wat voor soort technologie of media zij te maken hebben. Ze ontdekken meer over de reden waarom het is gemaakt en wordt toegepast. Daarnaast kunnen ze het in een kader plaatsen van "wie" het gebruikt: Gebruiken leerlingen dit zelf? Gebruiken andere mensen uit hun omgeving dit medium of de technologie? Misschien wordt het wel in de gehele wereld toegepast? En dan is het zaak, naarmate de leerlingen in hogere groepen zitten, door te vragen op bijvoorbeeld: Wat voegt het voor deze mensen toe? Zouden zij ook zonder kunnen? Kortom: de vragen stimuleren een onderzoekende en kritische houding ten aanzien van technologie en media.

Duidelijk wordt direct dat er gebruikt wordt gemaakt van verschillende technologieën en diverse innovatieve ontwikkelingen ruimte hebben in het programma (denk aan hologrammen, virtual reality, 3D pennen, robots van de toekomst bedenken). Daarnaast is ook aandacht voor de meer 'behoudende' kant van media (de ICT-basisvaardigheden, zoals informatie kunnen zoeken online, een tablet leren hanteren, een app downloaden). Er is in elke les aandacht voor mediawijsheid. De leerlingen kijken naar de kansen die nieuwe media kan bieden maar zeker ook naar de gevaren waar ze op moeten letten.

In de toekomst worden meer lessen ontwikkeld. Mediawegwijs zal nieuwe thema's gaan toevoegen, waarbij voor elk leerjaar weer een nieuwe les wordt toegevoegd. Lessen kunnen ook op verzoek op maat worden ontwikkeld voor uw team, aangepast aan de wensen en eisen van de school(visie).





# Mogen we uw school ook mediawegwijs maken?

Elke jaargroep volgt per schooljaar zeven lessen Digitale geletterdheid. Het programma is afgestemd op het belevingsniveau van de leerlingen. In de eerste jaren gebeurt dit veelal spelenderwijs met simpele technologie & apps, naarmate de leerlingen ouder zijn ontstaat ruimte voor meer inhoudelijke en filosofische vraagstukken en ingewikkelder tools en apps. Binnen de lessen wordt altijd gewerkt met een herkenbare opbouw. Er worden drie video's getoond die het thema en de technologie en/of app belichten, en er zijn twee momenten om een opdracht uit te voeren. Inhoudelijk staat elke les stil bij belangrijke vragen, die steeds weer terugkomen. Elke les duurt 1.5 uur en voor de kleuters 1 uur.

Ilse Godtschalk is directeur van Mediawegwijs en contactpersoon van dit project. Neem contact met haar op voor meer informatie en deelname aan dit programma, via mail [ilse@mediawegwijs.nl](mailto:ilse@mediawegwijs.nl) of telefoon: **0031 206610064 0031 654342669.**

[www.mediawegwijs.nl](http://www.mediawegwijs.nl)



aangesloten bij  
**Netwerk  
Mediawijsheden**

Bureau  
Jeugd & Media



Ministerie van Onderwijs,  
Cultuur en Wetenschap

**slo** / een doordacht curriculum  
dat doen we samen



UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM

